

# 当代床品设计审美情趣及其发展趋势

曹敏, 缪旭红\*, 陈晴

(江南大学 教育部针织技术工程研究中心, 江苏 无锡 214122)

**摘要:** 从社会背景入手, 对当代床品设计的审美情趣进行整理与分析, 从新古典主义风格、现代简约风格、自然田园风格、民族风格、萌趣卡通风格这五个方面进行研究, 在此基础上分析未来床品的发展趋势, 旨在使床品设计能够更好地实现使用价值、审美价值与文化价值的完美融合, 创造出更人性化与多元化的家居空间。

**关键词:** 床品设计; 审美情趣; 发展趋势

中图分类号: TS941.75

文献标识码: A

文章编号: 2095-414X(2019)03-0042-04

随着经济水平的快速提高, 人们日益增长的美好生活需要, 伴随着“轻装修, 重装饰”的家居装饰潮流, 家用纺织品设计已成为与生活息息相关的艺术。床品行业是家纺行业的重要组成部分, 在国内床上用品业又称为寝装业, 或者叫寝具业、卧具业及室内软装饰业。根据独立市场研究机构数据统计显示, 2016年我国床上用品市场消费量约占家纺行业总消费量的56.56%。床上用品主要包括: 枕芯、被褥、床垫、枕套、被套等。床品设计是家纺设计中重要的构成因素, 据统计, 2016年床品销售额占国内家纺行业各品类销售总额的59%, 占据家纺行业第一位(数据来源: 2016-2022年中国床上用品行业分析及市场深度调查)。床品已不再是过去传统设计、单一功能的产品, 多元的审美表现、不同面料材质与风格的协调搭配, 现代床品满足了人们装饰家居环境、体现生活情趣的需求。床品设计作为家纺设计中的一部分, 作为改变人生活方式的一种设计, 也作用于人的精神世界与个性心理。当前多元文化信息的互相渗透, 使得人们对家纺产品的审美选择呈现出更为多元化的格局。在多元文化互相并存的社会环境下, 家纺床品不仅具有大众意义上的功能性, 还具有审美性与认知性。家纺床品所带有的社会认知与情感体验都影响着消费者的审美选择。人们选择床品时使用功能已不是唯一目的, 具有审美趣味又有情感表现的产品更能满足不同层次的需求。

## 一、当代床品设计的主要风格

美国前瞻设计协会主席凯伦·费舍尔提出, 当前家纺产品设计应该与家居文化相互融合, 家由传统的提供休憩的场合转为体会家居生活文化的表现者。人们对家居环境的需求决定了家居风格的方向, 家纺产品风格则通过其外在的艺术表现形式来体现家居风格, 成为沟通人与环境的情感桥梁, 使人们在美好的居室氛围中放松心情、舒缓疲惫。当代家纺床品正呈现出多种风格并存、百花齐放的格局。

### (一) 新古典主义风格

古典主义风格起源于欧洲皇室宫廷, 风格整体充满了典雅华贵的气质, 既有浪漫主义情怀的“巴洛克”样式又有华丽精致的“洛可可”样式。发展到18世纪50年代, 发展成为“新古典主义风格”, 更为强调与注重装饰效果。

当前我国房地产业如火如荼, 家装市场持续火爆, 欧式的装修风格深受大众的喜爱。因此, 新古典主义风格的家纺床品也受到了消费者的青睐。整体风格具有古典的优雅与雍容, 曲卷圆润的卷草纹(图1)、大气典雅的大马士革纹、古朴浪漫的朱伊纹是这类风格产品中常见的花型纹样。这类风格产品色彩上多以同色系的暖色调为主, 如香槟金色、裸粉色等。在面料上讲究光泽感与细腻感, 注重柔和雅致的视觉感受。在制作工艺上也更突出细节, 提花工艺更能彰显品质感, 多采用褶皱、金银线、蕾丝花边等典

\*通信作者: 缪旭红(1971-), 教授, 博士生导师, 研究方向: 纺织材料与纺织品设计、纺织品结构与性能。

基金项目: 江苏省产学研联合创新资金-前瞻性联合研究项目(BY2016022-34)。

型装饰物。因受风格作用的影响,市场定位、题材选择、款式设计、色彩搭配都十分精致与讲究,价格也比其他风格产品要高。



图1 卷草纹款新古典主义风格床品



图2 绘画笔触的表现形式

## (二) 现代简约风格

现代简约风格与新古典主义风格有着鲜明的对比,从其历史发展来看,受到现代派的极简主义思潮影响,摒弃了繁复华丽的装饰与细节,强调流畅简洁的线条组合、抽象的几何排列形式、饱满明快的色彩凝练。家纺床品中的现代简约风格与当前家装文化中的现代风格相匹配,其审美表现符合当下快节奏生活。

现代人面临着巨大的工作压力与生活压力,因而更加向往简单轻松的家居环境,现代简约风格以其独特的表现形式满足人们从纷杂社会中向往感性平和的精神需求。其表现形式的特征有:(1)纹样的构成简洁,抽象的几何纹样与线条、色块相互组合进行空间的分割,注重点线面的艺术表达,整体明快轻松具有时尚感。(2)色彩上多采用具有高级感的黑、白、灰及灰调色系,营造出整体大方冷静的氛围;亦或选用亮丽跳跃的色彩形成撞色反差,表达出个性化与时尚化的效果。(3)肌理效果的融入,如自然界的水纹、木纹,绘画笔触的抽象表达(图2)等。(4)在面料的选择上,以柔软亲肤的全棉面料为主,注重睡眠的舒适感。

## (三) 自然田园风格

自然田园风格在美学上追求“自然美”,推崇亲近自然、向往自然、回归自然。这种风格下因地域的不同,又具有不同的特色,如英式田园风格、美式乡村风格、法式田园风格等。在家居装修文化中,无论是哪种自然田园风格,都能营造出休闲、质朴、轻松的家居氛围。

这种风格的主图案以写实风格的植物花卉、充满田园气息的小碎花、条纹格为主。写实风格植物花卉以水粉或水彩的手绘形式表现出来,在如今印染技术快速提升的帮助下,图案在织物的展现上更为灵动真实。来自自然的色彩是该风格鲜明的特点之一,动物与植物的巧妙组合也是目前的亮点。图3是富安娜“画船听雨”款床品,设计师采集了大自然的灵感,将花鸟、湖水、轻舟等元素融合,宁静清新的自然风光跃然眼前。



图3 富安娜画船听雨款床品



图4 罗莱“lovokids”床品

## (四) 民族风格

民族风格在现代服装设计的应用上已呈现出较多成熟的作品,而在家纺产品领域方面,绚烂丰富的民族文化也是家纺设计师的灵感源泉。

当前被设计师运用较多的纹样有:佩兹利纹样、曼陀罗纹样、部落符号等,这些纹样多与花卉、条格

等元素以组合形式呈现,颜色鲜艳饱满。目前市场上该风格的纹样元素有一个共同的特性,它们都来自于外来文化。而我国的传统装饰纹样在家纺产品中表现聊复尔尔。色彩、纹样、造型是民族风格在家纺产品运用的三要素。中国色彩元素如中国红仅仅只在婚庆产品中出现,中国传统吉祥图案的印花形式芳影难觅,如莲花纹、牡丹花等图案多以刺绣形式出现,刺绣工艺精致但是价格偏高。

### (五) 萌趣卡通风格

随着我国二胎政策的全面开放,儿童产品的消费潜力逐年提升,关乎到儿童睡眠环境的床品也在消费需求升级的带动下焕发生机。当床品被赋予了萌趣卡通的元素,活泼跳跃的色彩与卡通形象交相辉映,为居室注入活力与生机。卡通并不仅仅是孩童的专属,童真也是一种生活态度,越来越多的年轻消费群体也开始追求萌趣的时尚。材质上多采用纯棉面料,柔软亲肤。为了保证床品接触的安全性及舒适性,不会有过多的装饰品,细节处以刺绣袖章加以点缀,唤起心底的那一抹童真。卡通形象的家纺产品也急需创新,市面在售的产品大多以购买国外卡通形象版权为主,而罗莱家纺推出了“lovokids”系列,结合中国儿童的童梦自主设计创意图案,让孩子的美好梦境展现在床品上(图4)。

## 二、未来床品的发展趋势

### (一) 时尚化与个性化

新理念、新技术、新材料时刻影响着家纺流行趋势,从而产生新面料与新时尚。物质生活水平的不断提高,商业模式驱动下不同风格类型的产品也刺激着人们的消费。受服饰流行趋势影响,服装上的流行面料也渗透到家纺产品中,如清透的闪光面料等。床品的时尚化可以表现为以下几点。

面料时尚化。如立体感面料,通过复合工艺手段使织物表面具有两种风格。或者通过面料再造的手法,使面料具有新奇别致的肌理效果。

图案时尚化。设计师充分把握时尚动态,结合时下热点元素来吸引消费者的眼球。

色彩时尚化。美国睡眠医学会成员Deborah Burnett多年来研究的主题为为何色彩和光线会对睡眠产生强烈影响,由此可见人对家居色彩非常敏感。在睡眠色彩学的理论帮助下,巧妙应用家居流行色彩来营造舒适的家居空间。

个性化的消费心理也影响着人们选购偏好,不同的年龄、性别、爱好、消费能力、审美追求等因素会产生不同的个性追求。未来家纺床品会更加注重对深层次心理追求的探索,注重文化消费与个性消费的设计理念。

### (二) 功能性与智能化

基于对高品质生活的追求,人们选购床品时也更加讲求产品的功能性与智能化。具有舒适功能(如蓄热保温、凉感),保健功能(如抗菌防臭、红外线理疗、磁疗),防护功能(如阻燃、防水、防辐射)等功能性产品备受消费者关注。目前一条名为重力毯(Gravity)的产品在国外受到了追捧,重力被的外层采用超柔软的微粒绒面料,将食用级高密度塑胶颗粒均匀地固定在被子内让人感受到包覆感与触压感。经研究表明,选择重量为自身体重10%左右的重力毯能够有效减轻精神压力、改善睡眠质量。而智能化家纺床品也为家居环境科技化创造了可能。智能调温、智能传感、智能监测等手段的加入,满足了消费者对智能产品的需求。如智能床垫、智能枕头、智能毛毯等床品,可以在人体不直接操作智能程序的情形下智能监测人体的心跳及呼吸频率,监测睡眠质量,根据数据智能解决睡眠问题。由此可见,审美艺术与科技表现相结合的家纺床品是未来的一大趋势。

### (三) 系列化与整体化

家纺床品是整个居室空间艺术情感与个性语言的表达。通过调查发现,当前很多品牌的床品做到了图案配套与色彩配套,但是过分地强调使用同一种纹样和色调来表现整体性与视觉的连贯性,却忽视了个性的变化。但是一些品牌已经开始注重运用不同的元素去表现,如图5右侧展示在统一与变化中取得了完美的平衡,既有线条、又有波点,还融入了具有手绘感的菱形元素交织成为新的图案,颇有中国园林艺术中花窗的意蕴。与图5左侧产品相比起来,显得不单调富有节奏感。这样的表现形式在统一中求得了变化,在变化中又展现了统一,提升了产品的可搭配性与消费者自由选择度。由此可见,系列化与整体化也在革新,未来更为注重整体的协调与细节的变化。

#### (四) 民族化与国际化

随着信息化社会的到来,人们的消费心理及消费文化观念也发生了潜移默化的改变。家纺床品作为营造居室氛围的重要角色,人们对它的需求已不再停留在传统的物质层面,开始追求产品背后的文化内涵。文化内涵对家纺设计的意义重大,它影响着产品的定位与创意,使床品从精神层次来满足消费者的情感和文化的精神需求。当前“大家居”概念大热,成为引领家居文化的新风向,家纺产品本身就是家居文化内涵的体现者,展现出一种生活态度、生活理念与生活追求。民族文化是家纺文化中不可忽视的部分,目前民族风格的产品大多是对外来文化的模仿,因此本民族文化急需得到重视与保护,通过积极的手段进行传承、融合、发展与创新,进行本民族传统装饰纹样的研究与开发。五千年的历史孕育出博大精深的传统纺织装饰文化,传统的装饰纹样如宝相纹、三多纹、连珠纹等,传统的装饰艺术有云锦、黎锦、苏绣、蓝染、蜡染等。民族的就是世界的,将这些传统文化元素与现代的审美情趣、生活方式、科技手段相结合,创造性地融合本民族文化与外来文化,使我国传统装饰元素能够在现代家纺床品文化中焕发出新的生机,打造出具有中国文化特色又具备国际竞争力的床品。



图5 系列化与整体化

### 三、结语

随着国民生活水平与消费水平的日益提高,对家纺床品的需求也更为多元化。与国际家纺品牌相比,我国的家纺床品设计水平仍有待于提高。当代我国的家纺床品,除了关注其本身的风格、图案、色彩、款式等外在视觉因素,还应结合本民族的文化内涵及审美情趣,充分把握流行趋势与消费需求,实现使用价值、审美价值、文化价值的统一,来创造出更为完美的居住空间。

#### 参考文献:

- [1] 阮洪妮. 家纺款式设计影响因素探究[J]. 艺术科技, 2017, 30(10): 257.
- [2] 单文霞, 张毅. 家用纺织品设计中材料美的展现与发掘[J]. 美与时代(上), 2012, (04): 77-79.
- [3] 龚建培. 现代家用纺织品的设计与开发[M]. 北京: 中国纺织出版社, 2004.
- [4] 韩涵. 当代家纺设计之消费审美表现研究[D]. 济南: 山东大学, 2007.
- [5] 邱卓. 当代家纺图案纹样设计中的人文因素分析及发展趋势[J]. 大众文艺, 2011, (02): 69-70.
- [6] 周赳, 王国书, 屠永坚, 等. 事件引导下的纺织品创新设计与实践[J]. 纺织学报, 2016, 37(04): 43-48.
- [7] 梁绘影. 纺织品设计中的产品设计理论[J]. 纺织导报, 2014, (07): 128-130.
- [8] 徐颖, 王瑞. 中国家用纺织品设计的现状与发展趋势[J]. 纺织科技进展, 2013, (02): 10-13.
- [9] 秦臻. 当代家用纺织品图案时尚化研究[D]. 北京: 北京服装学院, 2012.
- [10] 苏芷庭. “互联网+”与家纺品牌运营[J]. 美术观察, 2016, (10): 18-19.

## Analysis of Aesthetic Appeal and Development Trend of Contemporary Bedding Design

CAO Min, MIAO Xu-hong, CHEN Qing

(Engineering Research Center of Warp Knitting Technology, Ministry of Education Jiangnan University, Wuxi Jiangsu 214122, China)

**Abstract:** This paper starts from the social background, organizes and analyzes the aesthetic taste of contemporary bedding design. It systematically tells and studies from five aspects: neoclassical style, modern minimalist style, natural pastoral style, national style and cute cartoon style. Based on these, the development trend of the future bedding products is analyzed, aiming to make the bedding design better realize the perfect integration of use value, aesthetic value and cultural value, and create a more humanized and diversified home space.

**Key words:** bedding design; aesthetic appeal; development trend