

当前我国校服的款式设计与满意度分析

——基于湖北省中小学调研的校服现状分析

黄紫薇, 陈 召

(湖北理工学院 艺术学院, 湖北 黄石 435003)

摘 要:中小学校服作为一种特殊的制服,具有独特的教育功能。本文以调查问卷为基础,通过比较分析,总结归纳目前国内校服在设计、生产、管理中存在的问题,旨在对未来我国学生制服的设计、生产、销售等方面提出一些有价值的建议。

关键词:中小学;校服;款式;文化内涵

中图分类号:TS941.73

文献标识码:A

文章编号:2095-414X(2018)02-0013-04

校服,也称学生制服,在分类上属于制服,是由学生统一穿着的服装。学生制服不仅表明着学生的身份,而且具有特殊的教育意义。它不但具备服用性、美化功能和教育功能,也是校园文化生活的标志和象征。大量研究数据表明,学生穿着一致的学生制服不仅有利于学校的管理,而且有利于增强学生的组织能力、团体意识,还有利于社会对学生的辨识和关怀。

一、校服的起源与现状

(一)校服的起源

校服公认的发源地是英国,至今已经有近500年历史。校服的英文“Uniform”由“uni”表示“统一”和“form”表示“形式”两个部分组成,其本质含义就是一致的服装。具有现代意义的校服最早出现于14世纪的英国,诞生于教会学校。

中国现代意义上的校服从西方引入,据1904年1月清朝政府颁布的《奏定学堂章程》记载:近年来,各省学堂冠服一端,率皆仿效西式,短衣皮靴,文武无别。此后,随着我国国情的不断变化,校服也随之发生了一系列的变化,其具体时间节点和主要形式如表1所示。

表1 不同时期的校服代表形式

时间	校服的代表形式
1904-1919年	各省学堂冠服一端,率皆仿效西式,短衣皮靴,文武无别。
1919-1930年	制服式校服。
1930-1940年	经过改良的新式旗袍(女生);长袍、西裤搭配布鞋或中山装(男生)。
1949-1979年	白色衬衫搭配长裤或短裤,少先队员还会戴着红领巾;海魂衫搭配解放鞋。
1990-至今	遍布校园的运动式校服;少数的日式、韩式、西式校服。

近年来,随着国际交流的深化,欧美日韩的影视作品和文化书籍开始在国内广为流传,影视剧上精致优雅的校服,向人们展示着青春的靓丽与活力,人们的审美开始有了转变。经济发达地区或是一些实力雄厚的学校已根据季节和场合的不同,开始对校服进行再设计,为校服增加一些时尚流行元素。

(二)当前我国校服的总体概况

《2016年全国教育事业发展统计公报》^[1]数据:全国小学在校生9913.01万人;初中在校生4329.37万

人;高中在校学生 3970.06 万人,合计 14639.44 万人。中国教育行业白皮书发布^[2]消息:2016 年民办义务教育在校生 1289.15 万人;高中在校生 463.22 万人,合计 1752.37 千万人次。2017 年 3 月,全国两会期间,代表热议了十二年义务教育。另外,随着二胎的全面放开,我国的中小学生人数将大幅增加。中小學生穿着校服已形成惯例,校服的穿着面已基本覆盖至乡镇小学,因此,国内校服的市场空间和需求十分巨大。

然而同日韩、欧美等国家相比,国内校服的发展比较落后:(1)从服装的三要素来看,校服的款式单调^[3],运动服是校服的典型代表;大面积的蓝色、红色、白色,不能满足青春期学生对美的追求;面料多以纯棉和涤纶为主,而且后处理方面趋于廉价化^[4]。(2)校服的品质、安全性要求以及标准模糊^[5]。广东质检抽查中小学生校服 12 批次不合格,不合格项目涉及纤维成分及含量、pH 值和耐湿摩擦色牢度 3 个项目^[6,7],甚至发现校服面料中含有可分解致癌染料。(3)校服的性别差异和号型模糊,仅仅通过颜色来区分男女,号型用 X、M、S 来简单区分^[6],与青少年时期学生发育不一致的现状存在矛盾。(4)校服的管理和销售渠道单一,校服基本是由学校统一收费,批量购买,统一发放;而且在市面上很难找到校服的零售店。

综上所述,广大在校生对得体、精致校服的需求和当前校服现状之间存在巨大的矛盾。随着国家对基础教育和传统文化的重视,校服穿着的覆盖面也会越来越广,其设计也不应该仅仅局限于气候的变化,仅限于春夏和秋冬两套可以选择。在一些传统节日和隆重场合下,中小学生的仪容仪表和精神面貌的展现方面,校服的美育功能和文化内涵建设也显得尤为重要。只有校服的设计与使用者更加贴近,才能使校服的文化感召力在学生的素质教育中发挥潜移默化的作用。

二、湖北省中小学校服现状调研分析

为了调查目前中小学生对校服的看法和意见,本文制作了一份调查问卷,调查内容涵盖了校服的款式、色彩、面料、价格以及学生对校服的态度等等,并从学生对当前校服的满意度、当前校服的款式设计、未来校服的设计偏好、价格销售渠道四个方面予以分析。本次调查问卷采用网上作答的形式,调查范围为湖北地区,共回收了 233 份,其中有效问卷 178 份,这些来自于中小学生的调查意见具有普遍性和代表性。

(一) 现有校服的满意度分析

在穿着统一校服必要性方面,调查结果显示:56.94%的学生认为有必要穿着统一校服;43.06%的学生认为没有必要。进一步的调查发现,持没有必要穿校服的学生中,绝大部分人对现有校服在时尚性、款式、质量等因素存在不满意态度,相反,对于“漂亮”的校服,他们表示出来极大的兴趣,如日韩的学生制服;另一小部分人则认为整齐划一的校服让人感觉不自由,个性受到了约束。

在对校服的满意度调查中,对校服感到满意的只有 29.17%,不足三分之一。由此可见,目前绝大多数在校学生对校服表现出不太满意的态度,说明目前校服还有很大的提升空间。

在校外期间是否愿意穿着校服问题中,两种态度基本持平,反映出目前还有很多学生愿意穿着校服外出,说明校服的穿着场合不仅仅是在校内,所以在设计校服时要兼顾其时尚性,可以针对不同的场合来组合设计。而选择放弃穿校服外出的学生,究其原因是目前校服运动特征太明显,在某些场合很不应景。

在校服的着装舒适度问题上,不舒适和很不舒适的占比达到了 50.83%。这个问题必须引起设计师和生产商的足够重视,目前市场上充斥着许多品质低劣的校服,新闻媒体也频频爆出校服质量问题。

如图 1 所示,校服不满意的因素调查显示,面料引起的不满意占比最高,其次是颜色和款式。生产商基本都会宣称校服采用的是纯棉面料,款式基本是运动服,颜色也不外乎红、蓝、白。但是纯棉面料的透湿性、保型性、洗可穿性较差,不适合处于发育期,运动量大的中小學生。其次是校服的规格,中小學生群体的发育快,个体体型差异大,统一的号型规格很难适应他们,结果往往是家长考虑了孩子的发育,往往会购买大一号的校服,从而造成了校服松垮、臃肿的现状。

通过进一步调查发现校服面料的不舒适感主要表现在触感粗糙(32.15%)、吸湿透气性差(43.72%)、

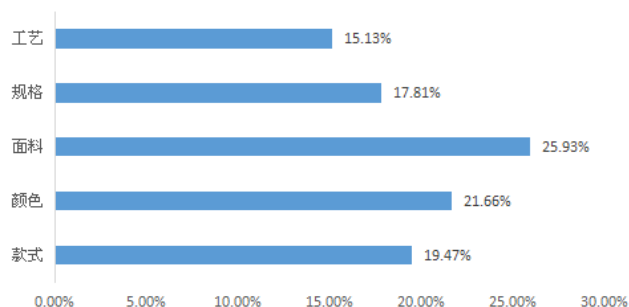


图 1 校服不满意因素分布图

易起毛起球(24.13%)三方面。有的学生反映“校服面料很粗糙,穿起来不是很舒服,而且吸湿透气性差,夏天穿着运动时非常闷热。”、“校服多次洗水后,面料的表面和内里就会起毛起球,穿着时十分难受。”

(二) 现有校服款式设计调查

校服的款式深受在校学生的关心,根据现有校服的款式,可以分为运动式、制服式、中式校服(包括旗袍式、中山装式、民族传统式)、以及“其他”四种类型。从调查结果可以看出:运动式校服占到了总体的43.06%,制服式校服的比例是23.61%;中式校服(包括旗袍式、中山装式、民族传统式)仅占到了全部的20.83%,其他一项占比12.5%,见图2。在我国校服以运动式为主,制服式校服开始融入到校服的设计当中,但是具有本民族特色的校服占比很小。

在“校服能否体现男女性别特征”问题中,40.28%的人持肯定态度,59.72%的人持否定态度。这一数据反应目前校服设计中忽视了男女性别差异,这不利于青春期的中学生形成正确的两性观,校服设计应当充分考虑学生的心理和生理需求。日韩、欧美等发达国家在校服设计上基本考虑到了男女差异,在一定程度上能有效地指导中小學生度过雨季和花季,帮助其建立起健康的两性观。

在校服的文化展现方面,认为不能体现本校特色的占54.17%、认为显现程度不明显的占20.83%,总体而言,有75%的学生没有感受到校服对本校校园文化的展现作用。有学生反映各校的校服大同小异,没有鲜明的特色和标志;不同学校校服的差别仅表现在校徽上;甚至有的学校为了省事省心,校服仅用颜色来区分不同的学校。

一般学生都有两套校服,占比58.33%,仅一套和三套校服的比较少。调查可知,校服一般是根据季节来区分,绝大部分学校并没有就着装场合为学生制定专门的校服。实际上,中小學生除了学习场合外,还有运动场合,重大礼仪场合,比如说开学典礼、升旗仪式和毕业典礼等,一套运动装贯穿四季的所有场合显然是不合理的。

(三) 未来校服的设计偏好分析

基于上文对现有校服的调研,对未来校服的设计进行偏好分析。在风格款式设计方面,有43.06%的学生希望穿着西式制服类校服,30.56%的学生希望是中式校服,选择运动服的占20.83%,其它占5.56%。随着社会的多元化,在未来的校服设计中,应考虑校服的多元化设计,以满足学生不同场合的功能需求和审美需求,做到时尚和实用的统一。在日常学习生活中采用西式的制服式校服,以体现当代学生所面向的国际化竞争环境,督促其好好学习,以具备国际化视野;在重大礼仪场合可采用传统中式服装,以激发学生对民族文化的认同和传承,从而激发民族自豪感和文化自信;体育课和运动会场合,可以采用功能性、实用性、舒适性较强的运动服,增强运动带来的体验和乐趣。

校徽,顾名思义就是学校徽章,上面标有学校名称,是一所学校的象征与标志。在老一辈知识分子心中,佩戴校徽有一种自豪和荣耀感,也是对母校的归属之情。对于校服的标志问题,调查结果显示65.28%的学生对校服上校徽图案设计表示赞同,并希望采用小而精致的校徽设计。因为中小學生大多会经历人生的青春期和叛逆期,他们更加注重个性,并强调与众不同,大而显眼的标志既不美观,也不符合学生的审美。

在校服色彩设计方面,学生对暖色调、冷色调的喜好相差不大。目前普遍的运动式校服颜色大多是白、红、黑、绿、蓝等几种颜色,搭配混乱,审美疲劳。根据本文的调查发现,未来的校服设计需要更注重的是暖色调、冷色调;常用色和点缀色的合理搭配。

(四) 价格及销售渠道分析

在校服的价格承受度调查中发现:价格区间在200元—400元的占据了65.28%。由此可见,在选用制服时,应当考虑大多数家庭的经济接受能力,将校服的价格定在200元—400元的区间。一方面,避免因

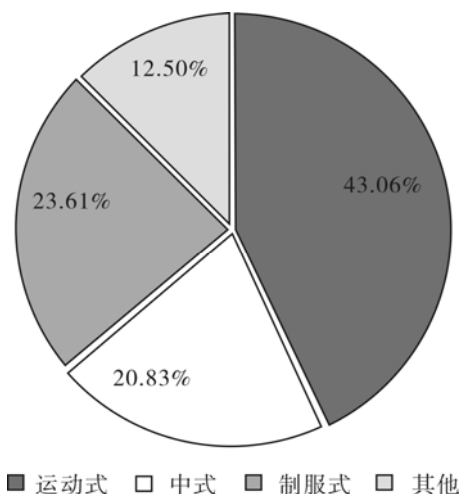


图2 各种校服款式分布图

校服价格过高,加重学生的家庭经济负担;另一方面,选用价格过低的校服,校服的品质很难控制,容易遭到学生的不满和投诉,当然不同学校的校或是不同经济发展水平地区应当具体问题具体分析。

通过进一步深入调查发现,目前许多学生家长抱怨校服价格过高,而校服品质却十分低下。有家长说:“花了远高于市场的价钱,却换来远低于市场的品质,简直觉得这是一种愚弄。”这也引出了另一个问题,校服价格的合理性以及校服销售渠道。就目前而言,校服都是由学校统一订购,学生和家长很少能够参与其中,价格成份不明,销售方式单一。

三、中小学校服的未来展望与发展思路

综上所述,校服这一服装形式本身还是受到了家长和中小學生认可的,只是目前中国中小学校的校服不太符合当今的社会潮流和审美方向,不能得到大多数消费者认同。未来,在校服的设计、生产、销售方面还有很长一段路要走:

(1) 校服的设计方面。要考虑穿着者的性别、年龄、审美、穿着场合。在适当的场合体现男生的阳刚之气和女生的清丽之美。同时可以增加校服的配件设计:校徽,领结,袜子,围巾等等,使得校服的配套性更加健全。

(2) 校服的生产方面。材料选择要具备舒适安全性、功能性和易保养性。中小學生穿着校服大部分的时间是在教室安静学习和运动场活动,因此,校服选材要考虑对青少年的身体发育起到促进作用,防寒保暖、吸湿排汗、易洗快干面料在校服中的利用率将会较高;同时,由于青少年的发育不均衡,校服的号型必须有较多的选择余地。建议政府对本地区在校生的体型进行测量之后再行合理设计。

(3) 校服的销售渠道方面。校服的销售渠道必须进一步的市场化,可以由校方在官网上发布订购消息,在约定的时间举办校服的专题展示会,让更多的企业参与其中,一方面提高校服的设计感和功能性,另一方面增加竞争,可以一定程度的降低了校服的价格。

政府、企业、校方、学生四方合力,构建健康合理的校服生产销售体系。对于校服的质量检验和号型规格制定方面,政府应该大力主导,建立严格的校服质量检验标准和具有地区特色的校服号型标准,在标准的实施过程中,严格监管;政府搭建校服展示平台,定期举办校服展示会,加大服装企业、家长和学生对校服的认可度。企业在校服的设计方面要与校方和学生多加沟通,做好前期调研,让校方在本校校服的文化内涵建设方面把握大的方向;在具体的色彩选择、款式、配饰设计方面邀请学生参与校服设计。相信未来的校服在市场化的运作下,也会朝着品牌化的方向良性发展。

参考文献:

- [1] 2016年全国教育事业发展统计公报[EB/OL]. http://www.gov.cn/shuju/2017-07/10/content_5209370.htm. 2017-07-10.
- [2] 2016年中国教育行业白皮书[EB/OL]. <http://www.doc88.com/p-6922875859462.html>. 2017-07-01.
- [3] 付丽娜,徐青青.国内中小學生校服的现状及分析[J].河南纺织高等专科学校学报,2006,(4):12-15.
- [4] 王笙渐.论民国时期学生服对当代校服设计的启示[J].艺术研究,2008,8(4):62-64.
- [5] 刘佳,袁裕禄.论我国校服现状及改进方向[J].中国纤检,2015,8(21):23-26.
- [6] 广东质检抽查中小學生校服12批次不合格[J].纺织检测与标准,2017,(5):42.
- [7] 吕瑞玲,王并生.加强监督管理 净化校服市场[J].中国纤检,2001,(9):18.
- [8] 王春燕.我国中小學校服设计及其发展研究[D].苏州:苏州大学,2008.34-37.

Analysis on Style Design and Satisfaction of the Current School Uniform

——Status analysis on the uniforms based on investigation of primary and secondary school in Hubei Province

HUANG Zi-wei, CHEN Zhao

(College of Arts, Hubei Polytechnic University, Huangshi Hubei 435003, China)

Abstract: As a special uniform, school uniform has unique educational functions on school culture. In this paper, the present situation of school uniforms in Hubei province was investigated through questionnaires. The problems in design, production and management of domestic school uniform were summarized. Some valuable suggestions on the future development of school uniform were put forward.

Key words: primary and secondary school; school uniform; style; culture connotation