

# 古建筑屋顶及其装饰元素反映的文化心理特征

朱优恒

(湖南工业大学 包装设计艺术学院, 湖南 株洲 412000)

**摘要:**中国古代人们崇尚自然,注重与自然高度协调的心理,不仅体现在建筑材料以及建筑风格上,还体现在屋顶结构与装饰元素上。但屋顶的整个形式不单单只体现在人与自然上,也体现在人与人之间,人与物之间以及封建等级制度等传统社会文化之中。地理位置环境和民俗习惯以及社会文化心理和审美能力决定了建筑屋顶的形式。无论是从审美角度分析还是从社会文化心理学角度分析这都体现了中国古代劳动人民的智慧,而且也形成了中国特有的建筑形式。

**关键词:** 社会文化心理; 屋顶形式; 构件; 装饰元素

中图分类号: TU238

文献标识码: A

文章编号: 2095-414X(2018)01-0065-04

心理学是研究人类的精神功能、心理现象和行为以及研究人的感官知觉、情绪等以及社会关系等各种关系的学科,然而主流的心理学为了确立心理学的科学定义,时常忽视了“文化”作为这门心理学的理论研究对象,“文化”在心理学理论中属于十分重要的概念,但却经常被忽视。假如不考虑文化背景,而对一件事情进行评价,都不是精准的解释与分析,甚至可能是误导。

建筑的形式是一个民族文化再现的载体,建筑是文化的产物,不同的民族有不同的文化,进而产生不同的建筑形式,建筑反映了这个民族的社会文化,社会文化心理也影响到了这个建筑的形式及其构件的形式,比如屋顶构件,从功能上分析它具有遮挡烈日和排泄雨水的功能;而从社会文化心理的角度分析它更多的是反映人和人之间,人和物之间关系。通过分析屋顶形式及装饰元素来了解古时的社会文化心理,通过理解社会文化心理来了解屋顶形式的形成。

## 一、屋顶形式体现“等级”观念的社会心理

“等级”是一种区分高下差别的一种主观意识,在古代它是一种为了扩大控制和巩固统治范围,而建立的一种封建的等级制度,同时赋予等级较高的群体一些荣誉与特定的权益。其实这种等级观念体现在各个方面,最常见的可能是体现在服饰的纹饰及色彩,在屋顶的形式及装饰上也体现的比较多,从中慨叹到中国的文化精湛与深厚。

重檐庑殿顶,是一种只有宫殿及殿堂建筑才能采用的屋顶形式,这种顶式也是在所有殿顶中等级最高的。因为它的四面有斜坡而且略向内凹陷且形成弧度(如图1),也被称作为“四阿顶”,重檐庑殿顶在各个时期的名称也不一样,在清朝也被称作“五脊殿”。重檐庑殿顶也是最尊贵的形式,清朝的皇家宫殿与孔子殿堂才可以使用这种形式。

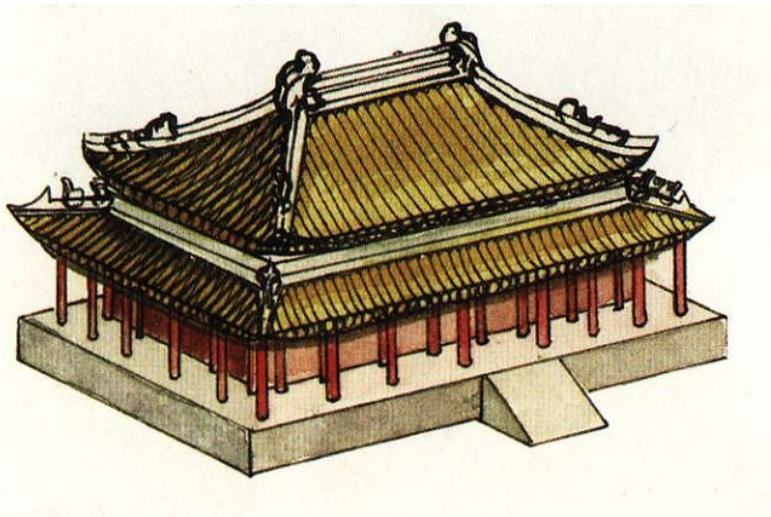


图1 重檐庑殿顶

重檐歇山顶，它是等级略低于重檐庑殿顶的一种屋顶建造样式，它是由悬山顶和庑殿顶的相结合的形式。重檐歇山顶的整体框架形式是四面坡屋顶和两坡的形式，它也被称为“九脊殿”是因为它是由四条垂脊，四条戗脊和一条正脊组成。在宋朝和元朝经常采用这种屋顶的形式，在明代时，重檐歇山顶殿宇建筑之中运用的比较多，它是等级高于单檐庑殿次于重檐庑殿顶的一种屋顶建造样式。

单檐庑殿顶和单檐歇山顶是等级再次之的屋顶形式，这两种形式运用于皇家建筑和大型的公共建筑之中，各地的城门，庙宇，祭坛等建筑上也可以看到这种屋顶的形式。

悬山顶排在第五的位置，它主要是运用在民间建筑，也运用于神库神橱的建筑屋顶当中，悬山屋顶两面为坡顶，两侧则是伸出山墙之外的一种屋顶构建形式，所以也被称作是“出山”。

再其次就是硬山顶和卷棚顶，硬山顶的等级较低。据史料记载，硬山顶过悬山顶的形式只能用于六品以下的官吏及平民建造房屋时使用。卷棚顶是没有明显的正脊，多运用于民间建筑，但在少数宫殿中要用了这种屋顶形式，比如承德避暑山庄宫殿，可能为了表示承德避暑山庄做为离宫的一种表现形式。

无等级的攒尖顶，它是没有等级之分的，它是顶部集中在一点的锥形，没有正脊，从每个侧面看呈现出“人”字型，上方为天空，赋予一种“天人合一”的思想。攒尖顶也多运用于塔、榭、阁和亭等建筑的屋顶样式之中。

在屋顶的色彩中也表现出这种“等级”观念的社会文化心理，宫殿一般采用金黄赤这几种颜色，整个色彩等级由低到高分为灰、黑、蓝、青、绿、赤、黄。黄色最为尊贵，比如皇家宫殿中多采用黄色的琉璃瓦做为装饰，而平民建筑屋顶则只能采取黑白灰色调。

屋顶脊梁上的装饰，如走兽，也表现出了这种心理，等级不同走兽的数目不同，这些数目也多为奇数，而且数目越多，等级越高。但北京故宫的太和殿却有十个，单单只在太和殿上有十个，可见这是为了显示皇权是至高无上的。

## 二、屋顶脊梁装饰中体现“寓意于物”的社会心理

### (一) 脊梁的装饰元素

屋顶的形式与装饰是人类有意识的社会活动，是一种有意识性的文化的行为，而不是一种自然行为。一定时期的社会心理以及精神需求可能影响着屋顶的形式与装饰。屋顶的形式与装饰在每个时代不仅要满足当时人们的生存和生活需求，还要符合人的生理与心理的需要，并和其他因素组成适合人类生活的环境。

正脊是屋顶最高处的屋脊，也是屋顶前后两坡相交处，在一些等级较高的建筑中会有各色装饰，在屋顶的两端一般会有望兽和吻兽。吻兽位于房屋的正脊两端，是古代建筑中的一种兽脊，它不仅起到了装饰作用，还可以加固正脊，防止渗漏。而望兽的兽头是朝外望去，与吻兽朝内不同，比较多的运用于城墙的城楼，他在等级划分上也次于吻兽。

垂脊是屋顶自正脊两端沿着前后坡向下的屋脊，而在攒尖顶中，则是顶至屋檐转角处。垂脊上一般以垂兽作为装饰物，垂脊兽的又称为走兽，戗脊兽，这些走兽也是按照一定的顺序排列，从里及外的顺序依次为：行什、斗牛、獬豸、押鱼、狻猊、海马、天马、狮子、凤、龙、骑凤仙人（如图2）。它们在功能上来说具有固定瓦件和装饰的作用，但它还蕴含着古人的一些美好寓意。



图2 脊梁上的走兽

## （二）脊梁装饰元素的寓意传递

正脊两端上的饰物鸱吻，相传它是一种长着鸱鸟尾巴的海兽，为龙的九子之一，不怕火且喜喷水。建筑中将它作为正脊的装饰，正式寓意着喷水镇火以获得安全寓意，鸱吻的背后插有一剑，据说是为了不让鸱吻逃跑，寓意着永远喷火的意思，也相传，妖魔鬼怪害怕这把剑，也蕴含着辟邪的寓意。

垂脊上的仙人走兽饰物，各自有不同的寓意，各自都能带来吉祥好运，也蕴含古人的美好愿望。仙人骑凤，位于建筑的脊端，相传是一只鸟在齐缙王走投无路时带他脱离了险境，所以寓意着逢凶化吉；龙，则寓意着皇权高高在上，是象征着皇权；凤，也是祥瑞的象征，排到龙的后面，具有龙凤呈现的寓意；狮子，是凶猛威严的瑞兽，具有“猛”“仁”的特征，寓意着凶猛威严，威力无穷；天马，也是尊贵的化身，也寓意着吉祥，也有一种傲视群雄的气势；海马，寓意着忠勇吉祥；押鱼，海中异兽，也是能喷水的瑞兽，寓意着灭火防火以保平安；狻猊，与狮子类似的猛兽，寓有保佑平安的意思；獬豸，是一种只有一只角的羊，有神羊之称，善断邪恶，寓有压邪之意，也有公正无私的意思；斗牛，无角的虬龙，镇水兽，发生水患的地方会以运用到斗牛装饰物，将它位于殿脊之上寓有护宅镇邪之意；行什，它的面部形象是猴的面孔，而且身后有翅膀像，相传这是传说中的雷公的形象，寓有防雷保平安之意。

这些走兽不但有装饰作用，还使建筑雄伟壮观，也有加固屋脊和瓦件的作用，更是寄托了古人的美好寓意。

## 三、屋顶装饰图案中体现的“图腾崇拜”的社会心理

屋顶的形式及其构件体现出各个时期的社会文化心理，屋顶构件的装饰图案上也体现出古人对图腾的一种崇拜心理。无论是悬鱼上的图案，还是博风板以及瓦当上的图案都能体现出对图腾的崇拜心理。

悬鱼是位于屋顶正脊顶端和两坡博风板的交汇处，一般是悬山顶和歇山顶的两侧，是一种建筑装饰（如图3），最初为“鱼”形的雕刻木板，悬垂在屋顶两侧，所以成之为“悬鱼”，后来“鱼”的图案改变为不同样式传统的图案和造型。



图3 鱼纹悬鱼



图4 饕餮纹瓦当

鱼纹在仰韶文化时期就开始出现，同时鱼纹是历史悠久的图腾之一。鱼的图案反映出当时古人们捕鱼的生活活动，是人类在劳动中对社会生活的观察与提炼。在古时候人们因为农业生产的发展，开始了定居生活，并且开始采集和渔猎的生活。他们对鱼的形象充满了喜欢和热爱。我们还可以看到鱼纹经常被运用于陶器的图案装饰上，当时人们把鱼作为祖先的形象，并把它作为氏族的图腾来崇拜。到后期人们给鱼纹赋予了新的寓意，因为“鱼”与“余”音相似，象征有余，有时候和莲花的图案放在一起则为年年有余，展现了当时人们对于美好生活的一种向往与期待。

瓦当是中国古代建筑中垂直于瓦的半圆形构件，用以保护屋顶檐头以及美化屋顶的构件。瓦当上的装饰图案有很多，常见的比如说有云头纹、饕餮纹以及动物纹等等不同形式的图案。人们对不同图腾有不同的崇拜。其中瓦当中的饕餮纹（如图4）最能表现当时人们对图腾的崇拜。

饕餮是古时传说只有头而没有身子的猛兽，瓦当以及其他器物运用饕餮图案时均只有头部形象。饕餮是古人们幻想的产物，后来饕餮图案逐步发展，也逐步脱离了一些想象出来的形象，并渐渐的演变成为了

装饰感较强一种艺术装饰纹饰。用饕餮纹作为装饰图案反映了当时人们对野兽的恐慌，而兽类在当时即是人们的食物又是威胁，所有饕餮纹不仅从视觉上展现了古代文明，还展示出人们对自然无尽的敬畏与崇拜。

#### 四、结语

社会文化是一个社会和群体所共有的价值观。对人们的心理产生了影响，人们社会文化心理也体现在了建筑中，建筑构件中，构件装饰元素和图案中，是一种社会文化心理活动，也是社会文化心理的产物，借用吉祥的物质，图案，数字去作为一种符号进行设计，去体现某种寓意，具有时代性，也具有民族性。这些形式也凝聚了一定的社会心态，价值取向，生活方式和审美情趣等，这也是和社会文化心理密切相关的。这些装饰构件也是具有一定功能性的作用，有支撑，连接，加固，防渗漏等功能。这些构件的形式，质感，以及色彩或多或少也会对我们的心理产生影响，表现出我们的精神内涵和审美意识。

在进行当代中国建筑的形式设计时，我们也可以多考虑与当代的社会文化心理的关系，去分析我们现在所具有的社会文化心理，以及传统的社会文化心理，为能够满足功能性又能体现文化性的设计以及能解决和社会文化心理的相冲突的设计提供一种新的方法与思路。

#### 参考文献：

- [1] 张驭寰. 中国古建筑文化图史[M]. 北京：知识产权出版社，2012. 90-102.
- [2] 田蕴，毛斌，王馥琴. 设计心理学[M]. 北京：电子工业出版社，2013. 47-51.
- [3] 蒋杰. 五缘文化心理研究[M]. 上海：同济大学出版社，2013. 60-75.
- [4] 李玲. 中国古建筑和谐理念研究[D]. 济南：山东大学，2011.
- [5] 路苗苗. 晋祠古建脊饰造型的艺术特征[D]. 西安：西安美术学院，2012.
- [6] 何孟哲. 山西南部古建筑琉璃脊饰调查研究[D]. 北京：清华大学，2013.
- [7] 李媛. 论中国古建筑屋顶的装饰特征[J]. 现代装饰(理论)，2012，(10)：95.
- [8] 谭超. 中国古建屋顶装饰构件功能浅析[J]. 剑南文学(经典教苑)，2012，(7)：250.
- [9] 安晓东. 秦汉瓦当艺术简论[J]. 西安文理学院学报(社会科学版)，2012，15(5)：77-80.
- [10] 李婵. 从饕餮纹看艺术设计中的民族性[J]. 艺海，2012，(3)：72-73.
- [11] 王守平. 浅谈建筑设计与建筑心理学之间的联系[J]. 科技风，2012，(7)：178.
- [12] 贾明刚. 中国古代建筑屋顶结构建筑特色探析[J]. 文物世界，2013，(6)：36-37.
- [13] 戎颖. 饕餮纹随时代变迁下的兴衰发展概论[J]. 艺术科技，2014，(5)：38.
- [14] 李养田. 谈谈中国古建筑一屋顶[EB/OL]. [http://blog.sina.com.cn/s/blog\\_679394f40102uy7g.html](http://blog.sina.com.cn/s/blog_679394f40102uy7g.html), 2014-08-03/2016-12-07.
- [15] 沈冰冰. 中国人屋顶上的文化[EB/OL]. [http://blog.Sina.com.cn/s/blog\\_9559235d0100zkww.html](http://blog.Sina.com.cn/s/blog_9559235d0100zkww.html), 2011-02-22/2016-12-07.

### Cultural and Psychological Features Reflected in the Roofs and Decorative Elements of Ancient Buildings

ZHU You-heng

(School of Packaging Design, Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan 412000, China)

**Abstract:** Ancient China advocated nature and paid great attention to harmony with nature. It was not only reflected in the building materials and architectural style but also in the roof structure and decorative elements. However, the whole form of the roof was not only reflected in the human and the nature, but also in the traditional social culture such as between people, between people and things and on the feudal level. Geographical location and folk customs as well as social and cultural psychology and aesthetic ability determined the form of the roof of the building. Whether it was from the aesthetic point of view or from the perspective of social-cultural psychology, it reflected not only the wisdom of the working people in ancient China, but also the formation of China's unique architectural forms.

**Key words:** social and cultural psychology; roof form; components; decorative elements