

浅议服装的阳刚与阴柔之美——性别服饰

许仲林¹, 孙玉芳²

(1. 宿州学院 美术与设计学院, 安徽 宿州 234000; 2. 安徽工程大学, 安徽 芜湖 241000)

摘要:服饰的性别之美, 即男性的“阳刚之美”与“女性的阴柔之美”, 都是美的风范, 社会最初的分工造成了男女之间性格和气质上的差异, 包含了大量的社会性内容, 从而产生了服饰的性别之分。当原始男子将那一串串猎获物的犄角和牙齿挂在身上之时, 就明显流露出对权力和地位的浓厚兴趣, 社会上对男孩的期待也大多指向了社会和政治的领域, 体现在男性服饰上则以阳刚之气来显示。而纯粹的美, 对他们则似乎并不重要。而女性在哺育后代的过程中, 发展了内心的温柔娴美, 女性服饰则更多彰显女性阴柔之美, 这两方面就是所说的阳刚与阴柔区分。进一步分析认为, 性别服饰之柔能克刚日趋明显。

关键词:服饰; 阳刚; 阴柔; 性别; 美

中图分类号: TS941.12

文献标识码: A

文章编号: 2095-414X(2017)02-0041-05

在服饰世界的发展中, 以美作为评判服饰标准, 似乎是柔美战胜了阳刚, 女性的柔美占了上风。人类世界中的性别与美之间的联系当然也是有着明显的区别的。上帝在制造人的时候, 就赋予了男人和女人不同的身体构造, 使其在外观上也迥然相异。男女之间从肩膀到四肢都具有明显的不同, 从而使身体的曲线表现出不同的形状。例如, 男性的身体通常呈现出一个倒置的三角, 而女性的曲线标志则是一个S形。

服装上性别特征的形式, 也是人类长期生产劳动实践的结果。人类在漫长的历史岁月中, 不断地从生活的需要和美化的追求出发, 探索和创造出各种形式的衣装, 并将不同性别的气质、性格和审美意识渗入到了服饰的穿着习惯和模式中。

一、服饰的性别之美

人当然不会像动物一样, 将自己美的表现仅仅限制在自然性的狭小空间, 性的诱惑和挑逗绝不可能完全支配人对美的追求, 人类很快就将自己的美发展到社会的空间, 在社会的运行和发展中, 去寻找、发现和创造美了。

人类真正将美和性别联系起来, 大致是进入阶级社会以后的事情。随着社会经济的发展, 人类分工的明确, 男女担负了不同的社会角色, 财富与等级制度已经建立, 而性别与美之间的组合也有了清晰的区别。当然, 这时的美也包含了许多社会性的含义。

(一) 男性的阳刚之美

在华夏文明的传统中, 龙, 就是一种男性的标志。帝王被称为真龙天子, 要身着龙袍, 头带龙冠。甚至帝王的宫殿上也要装饰上龙雕, 龙柱, 象征着一种权利和男性的雄风。龙, 作为一种男性的象征, 显然不是要刻意描绘帝王的美丽, 而是要刻画出一种力量和权威。古人将龙的形象塑造得极为古怪, 面貌威武而狰狞, 而且神通广大, 变化多端, 无非是要设计一个神的化身。帝王们将龙作为自己的象征, 并不是因其英俊、潇洒, 更不是因其漂亮、美丽, 而是借用其威武无比, 神通广大的名声, 来塑造自己“天子”即天下第一之男性的地位。美在这里的含义已完全被“权利”和威严所取代了, 这大概就是中国人所指的“阳刚”之气吧!

(二) 女性的阴柔之美

女性的标志则更多的体现了美的特征。作为皇后标志的“凤”, 就是集中了飞禽中各种美丽特征而形

作者简介: 许仲林(1980-), 女, 硕士, 研究方向: 服装艺术设计与理论。

基金项目: 安徽省社会高校人文社会科学研究重点项目(SK2016A0103); 宿州学院校级平台一般项目(2015ykf09)。

成的形象。凤，具有小巧的头部，顶端还长着漂亮的彩羽，轻盈柔美的身体上披挂着形似孔雀的羽毛，飞舞起来彩尾挥动，恰似彩虹当空，分外妖娆，给人一种柔情似水，娴美无比的启示。

“花”，也是中国传统观念中女性的标志。“花人”常被用来形容外貌极佳的美丽女子，“花黄”、“花羞”则是女子扮饰打扮后的容貌，而“花钗”、“花钿”等则是女性特有的头饰，艳丽的花朵，美丽的花纹等都是女性梳妆打扮，装饰衣物的特有物品，花逐渐成为女性专有的代表和特征了。

从娇美的“凤凰”和艳丽的花朵中，我们显然很少体会出社会性的味道，而是更多地得到了美和艺术的享受。在男权为主的等级社会中，女性似乎只能作为男性的附属物而存在，但这并不影响女性在美的世界中去占有更多的天地，相反，从比较纯粹的美的占有上看，女性实际上已经取得了胜利。当男性们忙于满足他们贪婪的权利和财富欲望时，却也同时将美的大块地盘留给了女性。上帝是公平的，在赋予了男人们权力和等级之时，也赐予了女人们纯真的美丽和鲜艳的。如图1。



图1 传统女子阴柔之美

二、服饰的性别之分

远在公元前3000年左右，古希腊的克里特岛上，人们的服装就已有性别之分了。那些束在腰间的简易衣裙无疑是男性们的基本服装，而一些形似铜钟的裙子和裸胸的服饰，则明显属于女性的着装。到了14世纪前后，西方的男士已开始穿上了较短的服装，紧身式的上衣和长裤已成为男性服装的基本形态，而这时女子服装则已制作的相当复杂了，女子的裙子长大无比，上面绣织着各式的花纹，装饰着各式的花边，裙子也长及地面了。这样，男裤女裙的服饰模式就基本形成了。时至今日，西服套装（如图2），牛仔服装、猎装（如图3）、骑马装、制服等服装都成为了男性的基本服装。



图2 西服



图3 猎装

而女性则以各式的裙装作为自己的基本服装，通过裙子长短的变化，通过装饰性花纹和花边的变化，以及通过款式上的各种变化，来表现女性的魅力。那些刻画出笔直线条、穿着笔挺、显示出力量的雄武的服饰，大多都归到了男性的一边。而弯曲的皱褶、艳丽的花边、裸胸露肩的风格，及造型优美的裙服则是女性们特有的装束了。

（一）男性服饰的阳刚之气代表

西服是一种至今的普遍流行的男装，其以坚毅、笔直线条，挺括的着装效果，深受世界各地男子的青睐。据说衣服的上装最早则是欧洲渔民的穿着之一。渔民们终日生活在风浪之中，从事着繁重的体力劳动，为了方便这种生活形式，他们不得不穿着一一种撇开领扣的服装，以适应工作的需要，而这种衣服后来

的演变就成为我们今天西服的最早雏形。

西服上的领带也不是最初就有的,早期的渔民当然不会束上这种纯属装饰的饰品,领带的出现也有一些有趣的故事。

领带最早并没固定的样式,早期的日耳曼人为了不使披挂在自己身上的兽皮滑落,常利用树叶、草叶编成的绳索将它们捆在脖子上,这大概就是最早的“领带”了。到了法国君主路易十四时代,这时巴黎社会盛行追求穿戴上的时髦,当时一些克罗地亚骑兵的装束引起了人们的注意。这些骑兵不仅身着笔挺的制服,而且在脖子上还系着一根装饰性的布带,极为醒目,极有风范。有一天,一位宫廷中的大臣也以此为样子,上朝时在脖领间系上了一条白色的绸带,并打成漂亮的结扣,结果受到了路易十四的大加赞赏,宣称这种装饰是一种高尚的标志。此后,领带的佩戴就开始成为一种时髦,逐渐流行了起来。当然,当时的巴黎男人也并没有意识到这小小领带的内在含义,实际上,根据一些服饰专家的分析,领带正好像胸衣、裙子一样展现了人们性别的特征,象征着一种富有理性的责任感,体现了一个严肃守法的精神世界,而这恰恰就是当时男性们所刻意追求的理想。

(二) 女性服饰的阴柔代表

颇能代表女性特征的高跟鞋,也有一个非常有意思的起源。当代社会的女子很少有不喜欢穿高跟鞋的,因为,这种服饰已成为女性穿着打扮的专有物品。然而,谁又知道,那高跟鞋的出现,最初与女性魅力并无大的关系。高跟鞋起源于欧洲,由于地中海式的气候,欧洲地中海沿岸的国家经常阴雨连绵、雨水充沛,无论是亚平宁半岛上的著名水城威尼斯,还是法兰西的大都会巴黎城,常常可以看到人们在泥泞的道路上行走,稍不注意,就将身上弄得污浊不堪。水,造就了欧洲的繁荣,但却给人们在交通上造成了极大的麻烦。在水城威尼斯,人们常利用那纵横交错的水路来充当交通工具,但小船艇中也常常有积水,并不时打湿了那些贵妇人的脚面。故此,不知从何时开始。一些女性出门之时,就开始穿上了脚跟颇高的鞋子,久而久之,这种鞋子就成为女性们喜欢的宠物,因为,她们发现,这种鞋子不仅实用,而且会给女性的装饰带来奇效。当女士们提着长裙子,掂着脚跟泥泞的道路上款款行走时,不禁为自己的优雅举止而陶醉,高跟鞋的穿着使女性形体和气质上的美感表现的淋漓尽致。

19世纪,西方女子盛行穿一种“S”型的服装,它主要由特制的内衣和裙装来构成。内衣是一种紧身的胸衣,穿上后紧贴在身上,外裙则是一件腰部缝制的很细的裙装,女性们身着此衣时,裙子将腰部束的很细,并使腹部紧缩、臀部后翘,这样胸部也就突出了出来,从整体上形成了一个英文字母“S”的形状。“S”型服装的流行自然是当时时代的产物。那一时期,女性自然很少在社会上抛头露面,尤其是那些贵妇人和名门淑媛们也还大多深置闺房,整日无所事事,生活节奏还处于一种松散的状态中。因此,女性们还是情愿遭受那种束缚身躯的痛苦,将自己捆绑在“S”形的外壳中,以极为痛苦的着装来展示她们的魅力。到了20世纪之初时,随着社会的飞速发展,女性的社会角色增多了,她们开始出现在社会的各个角落,各种社会活动,诸如工作、娱乐、社交、运动等,都从各种角度冲击着“S”形服装的穿着(如图4)。因此,这种服饰的时代当然就要结束了,代之而来的是各种实用、舒适和美观的服装。



图4 “S”形曲线美的旗袍

“迷你”之风潮自60年代开始,一直占据了女性服饰发展的主要潮流,尽管期间也有些间断,但至今仍然长盛不衰。到了80年代至90年代,以“短”、“超短”、“超迷你”等为主题的时装风潮仍不断涌起,这类服饰的新款式不断推出,以这类题材为主的时装发布会也接连不断。“迷你”的风格征服了女性,征服了人类世界,以它独特的表现手法将女性的美姿,淋漓尽致地表现出来了。而那些恪守古训、崇拜礼教的伪君子们,则不得不默默地收讫他们的怒骂和责难,悄悄地接受了这一现实,即使在中国这块曾深受封建道德礼教毒害的土地上,露肩裸腿的迷你衣群如今也随处可见,女性已完全掌握自己穿衣打扮的命运。

三、性别服饰之柔能克刚

几千年来,尽管男性始终在社会中占据了统治地位,但是,在服饰这块特殊的天地里,男性的主宰地

位早已丧失殆尽了,男性的服饰只是处于一个从属的地位,而女士的服饰才是这里真正的主宰。在漫长的历史岁月中国,男性从未放松过对于女性服饰的限制和压制,但时至今日,人们会惊奇的发现,与服饰有关的任何一个角落里,女性的绝对统治都是极为明显的,至少可以说,在服饰竞技的赛场中,女性是当之无愧的胜利者,柔美战胜了阳刚。

当今的服饰市场几乎完全成为一派女性的天地,各式的裙装、套装、裤装、内衣、睡服、泳装等女式服装应有尽有,新颖的款式层出不穷。而男性的服饰则仍是那些百年不变的东西,可供人们挑选的款式寥寥无几。这种阴盛阳衰的局面正是多年来性别服饰发展的最终结果。

今天的服饰潮流,主要是西方服饰不断发展的延续。从 14 世纪开始,西方服饰中男女服饰的基本的模式男裤女裙之分已十分明显。这时,男士多穿着极短的上衣,配上紧身的裤子,而女士则穿上了拖及地面的长裙,裤装和裙装将男性的阳刚之气与女性的阴柔之美清楚的划分出来,这种模式一直保留到今天。

男性的服饰到 18 世纪之时,就已基本上完全定型了。这时,三件式的西装已经出现,并成为男性服饰的基本格局,直至今日,笔挺的上装加上线条简捷的裤装,仍是男性们着装的主要特点。18 世纪前后,西方资产阶级相继开始革命,男性们开始较多的考虑政治上的事情,服饰上的装饰明显减少,装饰性的花边和图案逐渐消失,款式和类别也基本固定,男装已失去了继续发展的动力。男人们似乎已无心再与女性进行服饰穿戴的角逐,退出了战场,将服饰的天地完全留给了女性。

女性在服饰上的追求却远远没有停止。女性在社会政治地位上的失意使她们对美化的装饰有足够地耐心,她们一点点地开发着自己身体每一个部分的美。18 世纪以来,她们不断地利用各种穗带、饰边、衬垫、束腰,以及缩短裙幅来装饰自己,以至女装在款式、造型等方面都在不断地发展,及至今日,时髦的服饰似乎已成为女性的专制,几乎任何一本时装杂志、任何一场时装发布会都成为了女性的天地。而时装表演的舞台上,则清一色的是女性模特,她们扭肩跨臀,展示着一件件令人眼花缭乱的款式女装,成为艺术天地中的佼佼者。

当代服装界已几乎为女性的柔美所占领,时装已成为一门女性的艺术,不仅为广大的女性所喜爱,而且以其诱人的魅力,多姿的风采闯入了男性的阳刚世界。

在当今世界中一些重要的集会和场面中,我们都不难发现时装模特那优美多姿的身影。足球运动自出现之日起,几乎就完全是由男性一统天下的,在那激烈地对抗竞赛中,男性的雄风和阳刚之美发挥的淋漓尽致,但是,正是在这块充满着阳刚的绿茵圣地上,巴黎的时装模特也以其高雅的美貌和华丽的衣饰征服了这里的观众。1990 年第十三届世界杯足球赛在意大利举行,富有艺术传统的意大利人独出心裁地设计了比赛的开幕式。几百名从巴黎特邀的著名时装模特,在那宽大的体育场上,迈着优美的步伐,穿着红,绿,黄,黑等色彩的服装,款款走过,将柔美撒向会场,将赛场气氛推向了顶点。直至 4 年后的今天,那些高雅的形象,优美的服饰仍然深深地印刻在人们的脑海里。

柔美战胜阳刚并不仅仅表现在当代女性时装一统天下的局面,女性装束的男性化也是颇能说明问题的。男性在社会上的主宰地位,使得女性的反抗有时只能采取一种曲折的手法,历史上一些女扮男装的现象正是这种女性心态的表现。

四、结语

女性一直对美都具有特殊的敏感,不仅对服装的美表现出浓厚的兴趣,而且在饰品上也不断的发掘和开发,将身体的任何一个部位都装饰的奇丽无比。传说南朝时期,寿阳公主正在外边游玩,一片梅花恰好落在了额头上,使公主原本美丽的面孔又增添了几分俏丽,细心的宫女们目睹这一情节,也纷纷用朱砂等在额头上画上梅花,从而发明了一种新式的装饰方法。这样的事例在历史上并不少见,女性就是这样,以她们特有的耐心和细致,不断为人类美的天地增添和积累财富,以致于最终成为这片沃土上的真正主宰。

因此,当男性们为他们在社会政治上取得明显的优势而自明得意时,他们也发现,在另一个世界里,即那个包含着美的服饰天地里,他们早已落到了附属的地位,以至于不得不从女性服饰的宝库中,去寻找美化自己的东西。大自然间的事情就是这样公正客观、不偏不倚,当它给予了男性在政治和社

会上的统治地位之时, 也毫不偏袒地将美, 将人类服饰的美奉献给了女性, 使得我们当今的服饰天地中充满柔美的色彩。

参考文献:

- [1] 华梅. 中国服装史[M]. 北京: 中国纺织出版社, 2007. 119-130.
- [2] 王小红. 清末民初女装缘饰材料分析[J]. 辽宁丝绸, 2008, (3): 38-39.
- [3] 郭慧娟. 清末民初北京地区服饰研究[D]. 北京: 北京服装学院, 1999.
- [4] 周汛, 高春明. 中国历代妇女服饰[M]. 上海: 学林出版社, 1988.
- [5] 沈从文. 中国古代服饰研究[M]. 北京: 商务印书馆, 1981.

Extraction of Masculine and Feminine Gender Clothing Beauty——Gender Clothing

XU Zhong-lin¹, SUN Yu-fang²

(1. Suzhou Institute of Art and Design, Suzhou Anhui 234000, China; 2. Anhui University of Engineering, Wuhu Anhui 241000, China)

Abstract: Gender beauty of clothing, namely, male "masculinity" and "the beauty of woman's feminine", are beautiful styles, social divisions of the origin caused the differences of characters and temperament between men and women, which contains a large number of social contents, thus produced the gender of dress. When primitive men hanged a string of horns and teeth of catch, it clearly revealed the strong interest of power and status, the social expectation of boys also points to the social and political achievement, which mostly reflected the male masculinity. The pure beauty seemed to be unnecessary for them. In the process of feeding offspring, women developed the tender inner beauty, which represented the female feminine beauty. As it is known as masculine and feminine differences. Gentleness can overcome strength, which is a feature of gender clothing.

Key words: costume; masculine; femininity; gender; beauty