

从学报到专业学术期刊的转变

——析《服饰导刊》办刊思路

康存辉, 周 莉

(武汉纺织大学 期刊社, 湖北 武汉 430073)

摘 要:从“根叔”曾建议取消学报到编辑部体制改革,无不反映了目前学报在发展中存在的诸多问题。在文化体制改革的背景下,《服饰导刊》率先从学报改为专业学术期刊,很好地呼应了“根叔”的想法,也顺应了高校期刊改革的总体思路。本文从《服饰导刊》改名的背景、学术支撑出发,详细分析了其办刊思路并提出了切实可行的刊物发展思路,为今后刊物的发展理清了脉络。

关键词:服饰; 学术期刊; 办刊思路; 发展思路

中图分类号: G254.1

文献标识码: A

文章编号: 2095-414X(2014)01-0092-03

一、研究背景

在刚刚落幕的第八届中国科技期刊发展论坛上,《华中科技大学学报(自然科学版)》主编、中国工程院院士、华中科技大校长李培根透露:“前几年,我曾建议取消学报!”^[1]原因是李培根在和教授们的交流中发现,真正优秀的论文并没有在自己学校的学报上发表,学报逐渐由“为读者服务”的平台,转为“为作者服务”的工具。在2011年被SCI收录的156种中国期刊中,高校学报仅仅只有6种^[2],与其占中国科技期刊近30%的现状严重不符。作为我国科技事业中不可或缺的力量——高校科技期刊面对上述问题,值得反思。

随着《关于报刊编辑部体制改革的实施办法》的出台,高校期刊改革尤其是学报类期刊的改革可以说是机遇与挑战并存,也是势在必行。办法指出:对于高等学校主管主办的学报编辑部将采取分门别类地进行改制,直接并入本校新闻出版传媒企业;或本校没有新闻出版传媒企业但具备建立期刊出版企业条件可转为期刊出版企业;或本校没有新闻出版传媒企业的以相同相近的专业和学科为基础,并入其他新闻出版传媒企业或专业性期刊出版传媒集团公司。^[3]通过改革,目的是为了解放和发展高校期刊生产力,破解高校期刊群“小、散、滥”的结构性弊端;实现高校期刊转型和升级,推动高校期刊又好又快发展,增强其传播能力。

由于体制的原因,在2011年申请将《湖北财经高等专科学校学报》改为《服饰导刊》的过程中,武汉纺织大学期刊社就在充分研究《关于深化非时政类报刊出

版单位体制改革的意见》的基础上,大胆地去《学报》化,并成功将其改为专业学术期刊。这一改变,正和高校期刊改革总体思路是一致的,也很好呼应了“根叔”的相法。在2012年,《服饰导刊》获批后,编辑部也在积极探索如何才能能够在市场大熔炉中重生并突破其发展的局限,以寻求其发展的思路和出路。

二、《服饰导刊》的学术支撑

作为全国唯一一所“纺织”命名的大学——武汉纺织大学,在50多年的办学历程中,纺织服装特色科研优势突出,构建了高水平、开放性、国际化的科技创新体系,同时在“特色带整体,整体促特色”思路引导下,形成了强大的纺织服装学科群,汇聚了一批海内外高层次拔尖人才,如“长江学者”徐卫林教授、国家“千人计划”王训该教授,“外专千人计划”维克多教授,进军法国时装周的中国高校教师第一人张文辉等等。目前,武汉纺织大学纺织服装方面专家学者有来自俄、澳、英、美、法等国的近20“楚天学者”、“阳光学者”,设置了服装学院、纺织学院、材料学院、艺术学院、传媒学院、经济学院等与服饰领域相关的学院,创办了“武汉服饰创意文化产业园”,成立了湖北省服饰艺术与文化中心、湖北省服装技术研究开发中心、武汉纺织大学美学与时尚研究中心,在服饰领域占据着重要地位,具备了将《服饰导刊》办成高起点的学术刊物的前提条件。

在创办过程中,建立了实力雄厚的编委会队伍,国家“千人计划”王训该教授担任编委会主任,张莉、刘瑞璞、张肇达、马建荣等一批行业协会领导、专家学者、

服饰设计师和企业负责人担任委员。主编由“长江学者”徐卫林教授担任,确保《服饰导刊》在学术上的领先地位和优势,也为《服饰导刊》高水平、高质量的创刊提供了强大的学术支撑。在创刊号中的23篇文章中,就有刘瑞璞、卞向阳、Ann Marie Fiore、杨道圣、陈东生、华梅、要彬、张贤根等一批行业大家提供的专业文章,涉服饰艺术、服饰产业、服饰传播、服饰文化等研究领域。

三、《服饰导刊》的办刊思路

在人们的生活世界里,服饰具有重要的意义、作用与价值。因为,服饰不仅是人类衣生活所不可或缺的,它还是人类文明、艺术与文化的生成物。与此同时,服饰的研究不仅关联到艺术、技术、贸易,还涉及到众多的交叉学科与经济社会发展各个领域。为此,《服饰导刊》确立了“传承文化、美化生活、连线市场、引领时尚”的办刊思路。

服饰是人类特有的劳动成果,它既是物质文明的结晶,又具精神文明的含意。人类社会经过蒙昧、野蛮到文明时代,缓缓地行进了几十万年。我们的祖先在与猿猴相揖别以后,批着兽皮与树叶,在风雨中徘徊了难以计数的岁月,终于艰难地跨进了文明时代的门槛,懂得了遮身暖体,创造物质文明。几乎是从服饰起源的那天起,人们就已将其生活习俗、审美情趣、色彩爱好,以及种种文化心态、宗教观念,都沉淀于服饰之中,形成了服饰文化特有的精神文明内涵。服饰文化所蕴涵的内容十分丰富,每个国家、地区、民族在不同的时期都有不同的发展和诠释。因此,传承文化是《服饰导刊》的重要使命,也是其首要责任。

然而,追求美是人的天性,衣冠于人,如金装在佛,其作用不仅在遮身暖体,更具有美化的功能。在服饰和人的关系中,人是主体,而不是人沦为服饰的奴隶。也就说服饰的美并不在其本身,而在于主体,在于穿戴的人。因此,服饰美归根结底是人的美,决定于人在使用它们的过程中所产生的效果,真正成为美化生活的装饰品和艺术品并用以表现人体和装饰人体,美化生活也就顺成章地成为了《服饰导刊》的使命之一了。服饰的审美功能是美化人,我们也可以通过服饰发现美、创造美,给人的生活增添色彩。

不论是服饰的原生态、原始美、还是现代时尚美,它的存在与文化继承都是与各个时代当时形成的市场密不可分的。有什么样的需求,就会有什么样的市场,市场上的物品也才会更加丰富。反过来,庞大的市场也造就了不断创新、发展的产品。服饰的历程也是如此,原始人的以树叶为服,以花为饰的开创,到现在琳琅满目的各类服饰,无不是市场大熔炉炼就的结果。因此,连线市场无疑《服饰导刊》的又一个重要功能。它蕴含了

服饰产业、管理、销售、传播、广告等一系列研究领域。

时尚是什么?很多人对时尚的理解都不同,有人认为是时尚即是简单,与其奢华浪费,不如朴素节俭;有时时尚只是为了标新立异。现实中很多与时尚不同步的人被指为土包子。美应该脱离生活,是超现实的。美,注重和谐,协调就是美!时尚离不开美,时尚是唯美的,生活崇尚美。而美则包含“内在美”和“外在美”,“内在美”注重“真”、“善”,是“公正”、“平衡”;“外在美”注重视觉的和谐与统一,呼应与均衡。只有注重“内在”和“外在”美的和谐,才能真正达到至美的境界。服饰作为引领时尚的重要载体,与人们的生活息息相关,理应更好地发现美、创造美、展示美。而《服饰导刊》作为研究服饰的重要阵地,理应担当记载美的历史重任,并以此来引领时尚潮流。

四、《服饰导刊》的发展思路

《服饰导刊》作为一本新刊,如何发展、怎样发展还需要不断的探索。面对报刊编辑部体制改革的机遇与挑战,《服饰导刊》编辑部将积极调整办刊的方式、方法,重新定位刊物的发展思路,向数字化、网络化出版方向发展,构建云出版体系,努力使刊物在高水平创刊的同时,经过几年的建设,实现《学报》向专业学术期刊发展的华丽转身,真正搭建一座引领服饰领域研究的高水平学术平台。

(一)立足特色,拓展研究领域

《服饰导刊》是一本特色鲜明的专业学术期刊,立足特色发展是其立足之本。为此,《服饰导刊》将借助学校强大的学术支持,开设以特色学科为龙头的重要板块,辐射相关学科、交叉学科、边缘学科,开设特色栏目、开发特色稿件,同时积极向服饰行业的研究者、从业者以及企事业单位延伸,争取国家、省级课题的负责人向本刊撰稿,实现学术与实践紧密结合,最终形成一个强大的行业特色学科群作为支撑点和一个高水平、高影响的作者群体。

(二)扩大影响,拓展发行渠道

一本新刊的发展离不开宣传,更要大胆地走出去。只有通过有效的宣传,积极主动地走出去,才有可能有效提升刊物的认知率。通过认知率的不断上升,行业人士的认可度的提升才有可能。因此,《服饰导刊》编辑部在创刊初期,利用期刊社的三个刊物和外界媒体进行了一系列立体化的宣传和征稿,效果比较明显。这也是《服饰导刊》第一期刊物高水平出刊的重要前提。另外,为了进一步与改制接轨,从2013年开始,发行改为邮政发行。在收录方面,积极主动与中国知网进行合作,力争尽快入库,被学术界检索利用。同时,自己的门户网站及时将论文的电子版对外开放,刊物外寄时向行业的

各领域渗透,争取为走出去迈好第一步。

(三) 争做精品,逐步向国际化迈进

期刊国际化已经是其“走出去”关键。要实现“走出去”,刊物必须要有立足的根本^[4]。这个根本就是其质量和水平。为此,刊物除了要主动迎合国内外评价体系的检验外,提升其刊载文章的学术影响力是其最重要的工作,也是其基础性工作。在文化体制改革的大好背景下,《服饰导刊》将积极争取各方面的资源以及政策支持,在高水平创刊后,争做精品,不断提升行业学术地位,成为服饰领域的权威学术期刊,引领服饰领域的研究与发展,践行《服饰导刊》“传承文化、美化生活、连线市场、引领时尚”的办刊思路,为服饰行业的发展做出应有贡献,最终服务于人们生活的改善。

(四) 用户悦读,搭建云出版体系

随着云计算时代的到来,云出版已经逐渐流行起来。可以想象的是,在未来,云出版绝对是出版的主流,用户借助云出版体系可以利用任何云阅读终端阅读自己所喜爱的读物^[5]。因此,编辑部体制改革虽然很多人还在抵触或观望,但是出版云端化已经就在眼前了。我们必须

顺应大环境的变化,积极主动地迎接云出版时代的到来。

《服饰导刊》作为一本与人们生活密切相关的刊物,理所应当要让其读者群体悦读,及时通过云端了解服饰的一切研究和变化,以此引领服饰的创新,更好地服务于人们的生活,使人们随时随地都能感知服饰给大家的变化,最终为全面建设小康社会添砖加瓦,使时尚生活生活化,日常化。

参考文献:

- [1] 陆琦. 科技期刊大国面临质的挑战[N]. 中国科学报, 2012-10-27 (A1).
- [2] 欧瑞祥. SCI 历年收录我国高校学报情况分析及其应对策略[N]. 科技视界, 2012, (13):38.
- [3] 关于报刊编辑部体制改革的实施办法[EB/OL]. <http://www.gapp.gov.cn/cms/html/21/508/201208/761738.html>.
- [4] 康存辉, 周莉. 文化体制改革下的高校期刊发展研究[J]. 武汉纺织大学学报, 2012, (5): 80-82.
- [5] 康存辉, 操菊华. 基于长尾理论的云出版研究[J]. 中国报业, 2012 (24): 167-168.

Change from University Journals to Professional Academic Journals ——Analysis the Ideas of “Fashion Guide”

KANG Cun-Hui, ZHOU Li

(Periodical Publisher, Wuhan Textile University, Wuhan Hubei 430073, China)

Abstract: “Uncle Gen” had suggested to cancel University Journals and to reform editorial department system, all reflected that the current University Journals existed many problems. In the reform of the cultural system background, “fashion guide” is the first to change from University Journals to professional academic journals, which well echoed the idea of “Uncle Gen”, also complies with the reform of university journals the overall thought. From incognito background, this article academically supports “fashion guide”, which is based on the detailed analysis of the ideas and it put forward the feasible journal development measures, and made clear context for the future development of the journal.

Key words: Dress; Academic Journal; Ideas; Development Thought